



VITAAL JOURNAAL: BOVÉ DRAADPRODUCTEN HOEFT ER NIETS VOOR TERUG

In het hart van Bedrijvig Oss lees je het Vitaal Journaal. Een zevendelige serie van Vitaplaza waarin bedrijven inspirerende vitaliteitsverhalen delen. In deel vijf: Sascha en Jules Bogaerts van Bové Draadproducten. Zij zijn respectievelijk HR-manager en directeur bij het familiebedrijf uit Ravenstein.

Enige tijd geleden sprak Milton van Haren van Vitaplaza tijdens een bijeenkomst van de Innovatietafel over vitaliteit. Met Jules als één van de toehoorders. Hij reageerde op Miltons betoog: 'Het is mooi wat je vertelt, maar collega's echt meekrijgen... Daar loopt het vaak scheef.' Zo prikkelden ze elkaar. "We zijn toen samen de uitdaging aangegaan om onze medewerkers gezonder te laten leven", aldus Jules.

WISSELENDE THEMA'S

In het begin was het pionieren voor Sascha, Jules en Vitaplaza. Gewoon doen en kijken wat werkt. "We boden activiteiten aan, zoals yoga, en stimuleerden medewerkers om op de fiets te komen en te wandelen tijdens de pauze", vertelt Jules. "Dat doen we nu nog steeds, maar dan op andere manieren. We stellen namelijk telkens een ander thema centraal, zodat het niet te veel wordt en iedereen kan aanhaken op basis van behoefte. Een gezonde financiële situatie is bijvoorbeeld ook essentieel om goed in je vel te zitten."

"We beginnen nu aan de tweede fase van onze samenwerking", vervolgt Sascha. "Daarin kunnen medewerkers een preventief medisch onderzoek (PMO) laten uitvoeren. Daarna gaan we sowieso aan de slag met gezonde voeding en misschien nog met een tweede thema. Dat hangt af van de uitkomsten van de PMO's."

GOED WERKGEVERSCHAP

Op de vraag wat Sascha en Jules hopen te bereiken met de aandacht voor vitaliteit, antwoorden ze kort: niets. "Wij geloven écht in goed werkgeverschap", aldus Sascha. "We boden dit onze medewerkers al voordat het een begrip werd." "Ze zijn een groot deel van de week hier", besluit Jules. "Daarom vinden we het belangrijk, en ook fatsoenlijk, om goed voor ze te zijn. We willen ze een leuke, gezellige en fijne plek bieden!"

NEXT: PIVOT PARK

Pivot Park is een andere organisatie die volop bezig is met vitaliteit. Community manager Adinda van Eijk vertelt hierover in de volgende uitgave van *Bedrijvig Oss*.

SASCHA'S EN JULES' VITALITEITSTIP

"Focus je niet op wat vitaliteitsprogramma's opleveren. Het aanbieden ervan is belangrijker! En bovendien: mensen die goed in hun vel zitten, presteren per definitie beter."