



VITAAL JOURNAAL: PIVOT PARKS VITALITEITSWEEK EEN JAARLIJKS SUCCES?

In het hart van Bedrijvig Oss lees je het Vitaal Journaal. Een zevendelige serie van Vitaplaza waarin bedrijven inspirerende vitaliteitsverhalen delen. In deel zes: Adinda van Eijk, community manager van Pivot Park.

Op de campus van Pivot Park zijn zestig biofarmaceutische bedrijven gevestigd. Bij elkaar opgeteld hebben ze meer dan duizend medewerkers in dienst. Dat zijn dus geen directe collega's van Adinda, maar zo benadert de community manager ze wel. Zeker op het gebied van vitaliteit. "Zij werken hard aan het verbeteren van de wereldwijde gezondheid via geneesmiddelenontwikkeling en -productie", zegt ze. "En wij willen bijdragen aan *hun* gezondheid."

DRIE THEMA'S

Pivot Park heeft hiervoor de handen ineengeslagen met Vitaplaza. Eerder met de gezondheidsapp als basis, maar vanaf dit jaar met een vitaliteitsweek. "We organiseren zoveel voor alle community leden dat we deze activiteiten beter kunnen bundelen, want dan is er volop aandacht voor", legt Adinda uit. "Wel blijven de thema's hetzelfde: sport, voeding en werk-privébalans. Experts van Vitaplaza organiseren dan onder andere verschillende workshops."

PHARMA FUTURE RUN EN PADEL

In dezelfde periode vinden er nog meer activiteiten plaats. Zo organiseert Pivot Park samen met Organon en MSD, ASPEN API en Gemeente Oss, de Pharma Future Run vanwege het themajaar #100yearspharmafuture. Ook is Pivot Park een eigen padelcompetitie gestarts. Adinda: "Zo

zetten we mensen aan het denken over welzijn én zorgen we ook voor verbinding op de campus. Zeker padel zal populair zijn, vermoed ik. Er is in elk geval voor ieder wat wils."

"Wat het ons uiteindelijk oplevert?", vervolgt ze. "Ik hoop dat veel deelnemers straks met plezier terugblikken en uitkijken naar de volgende vitaliteitsweek. Want dan kan het een jaarlijks succes worden. En dat ze zeggen dat ze niet alleen voor een werkgever werken, maar ook op Pivot Park!"

NEXT: NELLEN SCHOONMAAKDIENSTEN

Nellen Schoonmaakdiensten is een andere organisatie die volop bezig is met vitaliteit. Eigenaar Angel Nellen vertelt hierover in de volgende uitgave van *Bedrijvig Oss*.

ADINDA'S VITALITEITSTIP

"Kijk goed naar wie je doelgroep is en wat de interesses zijn, zodat je het vitaliteitsaanbod er haarfijn op kunt afstemmen."

VITAPLAZA.NL