



# VITAAL JOURNAAL: RÖSLER BENELUX ZET IN OP DUURZAME INZETBAARHEID

In het hart van Bedrijvig Oss lees je het Vitaal Journaal. Een zevendelige serie van Vitaplaza waarin bedrijven inspirerende vitaliteitsverhalen delen. Met in deel vier: HR-manager Remi van Herpen en vitaliteitskartrekker Chris Gravemeijer. Het duo werkt bij Rösler Benelux.

Ruim drie jaar geleden werd bij Rösler, specialist in oppervlaktetechniek, de werkgroep vitaliteit in het leven geroepen. De reden? Even daarvoor zette Remi duurzame inzetbaarheid hoog op de bedrijfsagenda. “We hadden te maken met een vergrijzing in het personeelsbestand”, legt de HR-manager uit. “Ook stijgt de AOW-leeftijd alsmat é én is er krapte op de arbeidsmarkt. Genoeg extra motivatie dus om onze mensen vitaal en gemotiveerd te houden.”

## FOCUS OP BEWUSTWORDING

Het thema duurzame inzetbaarheid bestaat voor Rösler uit diverse pijlers, waarvan vitaliteit een essentiële is. “Met de term vitaliteit dacht men vaak alleen aan gezond eten en aan beweging, maar dit omvat veel meer”, aldus Remi. “Samen met Vitaplaza hebben we ons in de eerste fase geconcentreerd op bewustwording”, vervolgt Chris. “Via de vitaliteitsapp van Vitaplaza deelden we op een laagdrempelige manier informatie. En dit hebben we uitgebreid met het aanbod van diverse activiteiten.”

## VAN VITALITEITSWEEK TOT 'FRIETALITEIT VRIJDAG'

Inmiddels zijn collega's van Remi en Chris meer dan bekend met vitaliteit. Ebt de aandacht toch even weg? Dan blijft een reminder nooit lang uit. Het bedrijf is er namelijk nog altijd volop mee bezig. Remi: “Twee keer per jaar organiseren we een speciale vitaliteitsweek met workshops en teamactiviteiten, iedere maand kunnen mensen inschrijven voor een stoelmassage en elke twee weken

voor een bootcamp op ons bedrijf onder leiding van Vitaplaza.”

“En dan we hebben we natuurlijk zo af en toe de ‘Frietaliteit Vrijdag’ nog”, vult Chris met een glimlach aan. “Om medewerkers ervan bewust te maken dat het niet alleen om lichamelijke gezondheid gaat, maar ook zeker om de mentale.” “Of onze aanpak werkt?”, aldus Remi tot besluit. “Gezien de actieve deelname, de positiviteit van collega's én het feit dat onze medewerkers elke dag weer vol energie en met plezier voor onze klanten klaarstaan, zijn we daar wel van overtuigd!”

## NEXT: BOVÉ DRAADPRODUCTEN

Bové Draadproducten is een andere organisatie die volop bezig is met vitaliteit. Eigenaren Jules en Saskia Bogaerts vertellen hoe precies in de volgende uitgave van *Bedrijvig Oss*.

## REMI'S EN CHRIS' VITALITEITSTIP

“Zorg dat je een goed beleid neerzet en doe het gewoon! Ga aan de slag en stuur bij waar nodig. En ook: accepteer dat je niet iedereen meekrijgt.”